

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

Začrtovanje novih obzorij: sprostitvev potenciala NOD1, vsestranskega igralca v imunskem sistemu

Podatki o projektu

Akronim projekta: J3-70142

Vrsta projekta: temeljni raziskovalni projekt

Leto razpisa projekta: 2025

Vodja projekta: Žiga Jakopin

Institucija: Univerza v Ljubljani, Fakulteta za farmacijo, Aškerčeva cesta 7, 1000 Ljubljana

Trajanje projekta: 1. marec 2026–28. februar 2029

Podatki o komunikacijskem načrtu

Avtor komunikacijskega načrta: Žiga Jakopin

Datum priprave načrta: 20. 8. 2026

Različica dokumenta: 1

Kazalo vsebine

1. Namen in cilji komuniciranja.....	3
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila	3
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	4
5. Časovni načrt komuniciranja.....	4
6. Odgovornosti.....	4
7. Kazalniki uspešnosti	4
8. Skladnost z zahtevami ARIS.....	5

1. Namen in cilji komuniciranja

- Komunikacijski načrt podpira doseganje ciljev projekta J3-70142 z načrtnim, pravočasnim, znanstveno točnim in ciljnim posredovanjem informacij o poteku projekta ter njegovih rezultatih. Komuniciranje bo prilagojeno posameznim ciljnim skupinam in bo upoštevalo predklinično naravo projekta, varovanje intelektualne lastnine ter načela odprte znanosti.

Ključni cilji komuniciranja so:

- seznanjati znanstveno skupnost z razvojem novih agonistov NOD1 ter konjugiranih agonistov NOD1 z drugimi agonisti prirojene imunosti kot adjuvansov za cepiva in imunoterapevtikov;
- predstaviti integriran raziskovalni pristop, ki povezuje načrtovanje, sintezo in vrednotenje spojin;
- povečati mednarodno prepoznavnost projekta in projektnih partnerjev ter spodbuditi nova znanstvena in razvojna sodelovanja;
- zagotoviti odprto dostopnost znanstvenih objav in ustreznih raziskovalnih podatkov v skladu z zahtevami ARIS, načeli FAIR in Načrtom ravnanja z raziskovalnimi podatki;
- podpreti prenos rezultatov v nadaljnje raziskave, zaščito intelektualne lastnine in morebitno sodelovanje s farmacevtskimi oziroma biotehnološkimi partnerji;
- širši javnosti razumljivo predstaviti pomen ciljnega dostavljanja spojin v mitohondrije in vlogo temeljnih predkliničnih raziskav pri razvoju novih adjuvansov za cepiva in imunoterapevtikov, brez ustvarjanja neutemeljenih kliničnih pričakovanj.

2. Ciljne skupine

- mednarodna in domača znanstvena skupnost na področjih farmacevtske kemije, kemijske imunologije, kemijske biologije, celične biologije, imunologije, onkologije in farmakologije;
- raziskovalci, visokošolski učitelji, doktorski študenti, mladi raziskovalci ter študenti sorodnih področij;
- farmacevtska in biotehnološka podjetja, službe za prenos znanja in tehnologij;
- strokovna javnost na področju imunologije in predkliničnega razvoja adjuvansov in imunoterapevtikov;
- ARIS, vodstva sodelujočih institucij in drugi financerji oziroma odločevalci na področju raziskav;
- splošna javnost, zainteresirane organizacije bolnikov in mediji.

3. Ključna sporočila

- NOD1 je receptor prirojene imunosti z velikim potencialom za razvoj novih adjuvansov za cepiva oziroma imunoterapevtikov, ki lahko prispevajo k učinkovitejšemu in usmerjenemu imunskemu odzivu.
- Projekt razvija nove lipofilne agoniste NOD1, pri katerih bodo s preiščlenimi kemijskimi modifikacijami optimizirane imunostimulatorne in fizikalno-kemijske lastnosti, celični privzem ter možnost vključevanja v liposomske dostavne sisteme.
- Inovativen pristop projekta temelji na hkratnem aktiviranju več receptorjev prirojene imunosti. Agonisti NOD1 bodo kovalentno povezani z agonisti receptorjev TLR2, TLR4 ali TLR7 v himerne konjugate, s katerimi želimo izkoristiti sinergijo med različnimi signalnimi potmi ter doseči močnejše in kakovostno prilagojene imunske odzive.
- Najobetavnejši agonisti NOD1 in njihovi konjugati bodo sistematično ovrednoteni od molekularne in celične ravni do preverjanja njihovega adjuvantnega delovanja in vivo, pri čemer bo posebna pozornost namenjena vrsti in jakosti sproženega imunskega odziva.
- Rezultati projekta bodo prispevali k boljšemu razumevanju povezave med kemijsko strukturo agonistov NOD1 in njihovim imunskim delovanjem ter medsebojnega sodelovanja različnih

receptorjev prirojene imunosti, hkrati pa bodo predstavljali raziskovalna orodja in predklinična izhodišča za razvoj novih adjuvansov. Projekt ne vključuje kliničnega preskušanja in rezultati ne pomenijo neposredno razpoložljivega zdravljenja.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Notranja komunikacija

- uvodni sestanek ter redni projektni sestanki praviloma najmanj štirikrat letno;
- skupno varno digitalno okolje za delovne dokumente, predstavitve in spremljanje nalog;
- kratka pisna poročila vodij nalog pred projektnimi sestanki ter pregled doseženih rezultatov, komunikacijskih aktivnosti in načrtovanih objav;
- usklajevanje javnih objav, prispevkov na konferencah in simpozijih in aktivnosti, povezanih z intelektualno lastnino.

Znanstvena in strokovna javnost

- objave rezultatov v mednarodnih recenziranih znanstvenih revijah z zagotovljenim odprtim dostopom;
- predstavitve na domačih in mednarodnih konferencah v obliki predavanj, posterjev in vabljenih seminarjev;
- organizacija oziroma soorganizacija raziskovalnih seminarjev, delavnic in zaključne predstavitve rezultatov;
- objava raziskovalnih podatkov v ustreznih repozitorijih, kadar je to izvedljivo in skladno z NRRP.

Farmacevtska in biotehnoška stroka ter prenos znanja

- ciljno usmerjene predstavitve rezultatov potencialnim razvojnim partnerjem in na dogodkih za povezovanje raziskovalcev z industrijo;
- sodelovanje s službami za prenos znanja pri oceni potenciala za zaščito intelektualne lastnine in pripravi predstavitvenih gradiv;
- zaupni dvostranski sestanki z zainteresiranimi partnerji po predhodni ureditvi varovanja zaupnih informacij.

Širša javnost in mediji

- predstavitev projekta in pomembnih mejnikov na spletnih straneh UL FFA ter na spletni strani raziskovalne skupine (<https://ulffa-researchgroups.eu/chemimmunolab/>);
- objave poljudnih novic in vizualnih povzetkov na družbenih omrežjih;
- predstavitve na dogodkih popularizacije znanosti, javnih predavanjih in dejavnostih za študente oziroma mlade;
- sporočila za javnost, intervjuji in strokovni komentarji ob pomembnih objavah ali dosežkih, pri čemer bodo jasno navedene omejitve predkliničnih rezultatov.

5. Časovni načrt komuniciranja

Začetna faza projekta (prvih 6 mesecev)

- vzpostavitev notranjih komunikacijskih postopkov in skupnega digitalnega okolja;
- objava predstavitve projekta, ciljev, partnerjev in financiranja na spletni strani UL FFA.

Prvo leto projekta

- predstavitev metodoloških pristopov in začetnih rezultatov na znanstvenih srečanjih;

- objava novic o začetku projekta in prvih pomembnih mejnikih;
- vzpostavljanje novih povezav z raziskovalnimi skupinami in potencialnimi razvojnimi partnerji.

Srednja faza projekta

- predstavljanje rezultatov razvoja novih agonistov NOD1 in njihovih konjugatov na konferencah in seminarjih;
- priprava prvih znanstvenih objav ter z njimi povezanih podatkovnih objav;
- vmesna poljudna predstavitev napredka projekta in njegovih raziskovalnih izhodišč;
- pregled možnosti zaščite intelektualne lastnine pred javnim razkritjem ključnih struktur ali rezultatov.

Zaključna faza projekta

- objava ključnih rezultatov celičnega vrednotenja in karakterizacije *in vivo* najobetavnejših spojin;
- odprta objava ustreznih raziskovalnih podatkov in metapodatkov v izbranih repozitorijih;
- zaključna predstavitev rezultatov;
- komuniciranje nadaljnjih raziskovalnih, zaščitnih in razvojnih možnosti po zaključku projekta.

6. Odgovornosti

Za izvajanje komunikacijskih aktivnosti je odgovoren vodja projekta.

7. Kazalniki uspešnosti

Upoštevali bomo:

- število znanstvenih in strokovnih objav (preverljivo v sistemu Cobiss in merljivo v sistemu Sicris);
- predstavitve na konferencah in strokovnih dogodkih;
- število medijskih objav ali odzivov;
- sodelovanje in odzivi strokovnjakov in relevantnih deležnikov.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje sta skladna z zahtevami ARIS.