

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

Kakovost in varnost prehranskih dopolnil na slovenskem trgu

Podatki o projektu

Akronim projekta: J3-70137

Vrsta projekta: temeljni raziskovalni projekt

Leto razpisa projekta: 2025

Vodja projekta: Žane Temova Rakuša

Institucija: Fakulteta za farmacijo, Univerza v Ljubljani

Trajanje projekta: 1. marec 2026–28. februar 2029

Podatki o komunikacijskem načrtu

Avtor komunikacijskega načrta: Žane Temova Rakuša

Datum priprave načrta: 23. 6. 2026

Različica dokumenta: 1

Kazalo vsebine

1. Namen in cilji komuniciranja.....	3
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila	3
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	4
5. Časovni načrt komuniciranja.....	4
6. Odgovornosti.....	4
7. Kazalniki uspešnosti	4
8. Skladnost z zahtevami ARIS.....	5

1. Namen in cilji komuniciranja

Komunikacijski načrt podpira doseganje ciljev projekta z zagotavljanjem učinkovitega prenosa znanja in rezultatov raziskav do znanstvene skupnosti, strokovne javnosti, regulatornih organov, proizvajalcev prehranskih dopolnil ter širše javnosti. Ključni cilji komuniciranja so:

- povečati ozaveščenost o kakovosti in varnosti prehranskih dopolnil;
- seznaniti strokovno javnost z ugotovljenimi tveganji z vidika varnosti prehranskih dopolnil za specifične ciljne populacije (nosečnice in doječe matere, dojenčki, malčki in otroci ter starejši);
- podpreti oblikovanje na dokazih temelječih regulatornih in javnozdravstvenih ukrepov;
- zagotoviti odprto dostopnost rezultatov raziskave in raziskovalnih podatkov v skladu z načeli odprte znanosti;
- spodbujati prenos znanja v prakso in izboljšanje kakovosti prehranskih dopolnil na trgu.

2. Ciljne skupine

- Znanstvena in raziskovalna skupnost;
- zdravstveni delavci (farmacevti, zdravniki, dietetiki);
- pristojni regulatorni in nadzorni organi;
- proizvajalci in distributerji prehranskih dopolnil;
- nosečnice in doječe matere;
- starši dojenčkov, malčkov in otrok;
- starejši uporabniki prehranskih dopolnil;
- splošna javnost;
- mediji.

3. Ključna sporočila

- Prehranska dopolnila niso brez tveganj in njihova kakovost in varnost morata biti ustrezno preverjeni.
- Ranljive skupine prebivalstva, kot so nosečnice, doječe matere, dojenčki, otroci in starejši, potrebujejo posebno pozornost pri izbiri in uporabi prehranskih dopolnil.
- Deklarirana sestava prehranskih dopolnil ni vedno skladna z dejansko vsebnostjo aktivnih sestavin, kar lahko vpliva na njihovo kakovost in varnost.
- Morebitna prisotnost nečistot in neustrezne vsebnosti aktivnih sestavin v prehranskih dopolnilih lahko predstavlja tveganje za javno zdravje.

- Stabilnost aktivnih sestavin je ključni dejavnik za zagotavljanje kakovosti prehranskih dopolnil skozi celoten življenjski cikel izdelka.
- Znanstveno podprti podatki so nujni za izboljšanje regulative, nadzora in zagotavljanja kakovosti in varnosti prehranskih dopolnil na trgu.
- Rezultati projekta bodo prispevali k bolj informiranim odločitvam potrošnikov, zdravstvenih delavcev, proizvajalcev in regulatornih organov.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Znanstvena in strokovna javnost

- objave rezultatov v mednarodnih recenziranih znanstvenih revijah z odprtim dostopom;
- predstavitve rezultatov na nacionalnih in mednarodnih znanstvenih konferencah;
- strokovna predavanja in delavnice za zdravstvene delavce;

Regulatorni organi in odločevalci

- priprava strokovnih poročil in povzetkov ključnih ugotovitev;
- neposredno obveščanje pristojnih organov o ugotovljenih neskladnostih ali tveganjih za javno zdravje;
- sodelovanje na strokovnih posvetih in delovnih srečanjih.

Širša javnost

- objave novic in poljudnih prispevkov na spletnih straneh sodelujočih institucij;
- uporaba družbenih omrežij za predstavitev ključnih rezultatov in priporočil;
- priprava informativnih gradiv o varni uporabi prehranskih dopolnil;
- sodelovanje z mediji prek sporočil za javnost, intervjujev in strokovnih komentarjev.

5. Časovni načrt komuniciranja

1. faza projekta

- predstavitev projekta in ciljev;
- obveščanje o poteku anketnih raziskav;
- informiranje o pomenu kakovosti in varnosti prehranskih dopolnil.

2. faza projekta

- objava vmesnih rezultatov analiz kakovosti in varnosti;
- predstavitve na strokovnih srečanjih in konferencah.

Zaključek projekta

- objava ključnih znanstvenih in strokovnih rezultatov;
- odprta objava raziskovalnih podatkov in metapodatkov v ustreznem repozitoriju;
- zaključni strokovni dogodek oziroma predstavitev rezultatov.

6. Odgovornosti

Za izvajanje komunikacijskih aktivnosti je odgovoren vodja projekta.

7. Kazalniki uspešnosti

Upoštevali bomo:

- število znanstvenih in strokovnih objav (preverljivo v sistemu Cobiss in merljivo v sistemu Sicris),
- predstavitve na konferencah in strokovnih dogodkih,
- število medijskih objav ali odzivov,
- sodelovanje in odzivi strokovnjakov in relevantnih deležnikov,
- odzivi terena (pri ljudeh, s katerimi bomo sodelovali v okviru anket).

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje sta skladna z zahtevami ARIS.