

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

Predklinični razvoj zaviralcev mitohondrijskega šaperona TRAP1 kot protirakavih učinkovin

Podatki o projektu

Akronim projekta: J1-70043

Vrsta projekta: temeljni raziskovalni projekt

Leto razpisa projekta: 2025

Vodja projekta: Tihomir Tomašič

Institucija: Univerza v Ljubljani, Fakulteta za farmacijo, Aškerčeva cesta 7, 1000 Ljubljana

Trajanje projekta: 1. marec 2026–28. februar 2029

Podatki o komunikacijskem načrtu

Avtor komunikacijskega načrta: Tihomir Tomašič

Datum priprave načrta: 6. 8. 2026

Različica dokumenta: 1

Kazalo vsebine

1. Namen in cilji komuniciranja.....	3
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila	3
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	4
5. Časovni načrt komuniciranja.....	4
6. Odgovornosti.....	4
7. Kazalniki uspešnosti	4
8. Skladnost z zahtevami ARIS.....	5

1. Namen in cilji komuniciranja

Komunikacijski načrt podpira doseganje ciljev projekta J1-70043 z načrtnim, pravočasnim, znanstveno točnim in ciljnim posredovanjem informacij o poteku projekta ter njegovih rezultatih. Komuniciranje bo prilagojeno posameznim ciljnim skupinam in bo upoštevalo predklinično naravo projekta, varovanje intelektualne lastnine ter načela odprte znanosti.

Ključni cilji komuniciranja so:

- seznanjati znanstveno skupnost z razvojem inovativnih zaviralcev TRAP1 kot protirakavih učinkovin;
- predstaviti integriran raziskovalni pristop, ki povezuje računalniško načrtovanje, sintezo in vrednotenje spojin;
- povečati mednarodno prepoznavnost projekta in projektnih partnerjev ter spodbuditi nova znanstvena in razvojna sodelovanja;
- zagotoviti odprto dostopnost znanstvenih objav in ustreznih raziskovalnih podatkov v skladu z zahtevami ARIS, načeli FAIR in Načrtom ravnanja z raziskovalnimi podatki;
- podpreti prenos rezultatov v nadaljnje raziskave, zaščito intelektualne lastnine in morebitno sodelovanje s farmacevtskimi oziroma biotehnološkimi partnerji;
- širši javnosti razumljivo predstaviti pomen ciljnega dostavljanja spojin v mitohondrije in vlogo temeljnih predkliničnih raziskav pri razvoju novih pristopov zdravljenja raka, brez ustvarjanja neutemeljenih kliničnih pričakovanj.

2. Ciljne skupine

- mednarodna in domača znanstvena skupnost na področjih farmacevtske kemije, računalniškega načrtovanja učinkovin, kemijske biologije, molekularne in strukturne biologije, biologije mitohondrijev, onkologije, farmakologije in toksikologije;
- raziskovalci, visokošolski učitelji, doktorski študenti, mladi raziskovalci ter študenti sorodnih področij;
- farmacevtska in biotehnološka podjetja, službe za prenos znanja in tehnologij;
- strokovna javnost na področju onkologije in predkliničnega razvoja protirakavih učinkovin;
- ARIS, vodstva sodelujočih institucij in drugi financerji oziroma odločevalci na področju raziskav;
- splošna javnost, zainteresirane organizacije bolnikov in mediji.

3. Ključna sporočila

- TRAP1 je mitohondrijski šaperon, ki ga projekt obravnava kot potencialno tarčo za razvoj novih protirakavih učinkovin.
- Inovativne skupine za dostavo spojin v mitohondrije so zasnovane tako, da omogočajo kopičenje spojin v mitohondrijih in lahko hkrati prispevajo k specifičnim interakcijam s TRAP1.
- Projekt razvija komplementarne pristope za zaviranje TRAP1 z različnimi mehanizmi delovanja, pri čemer je cilj doseči selektivnost in preprečiti neželjeno indukcijo odziva toplotnega šoka.
- Izbor ključnih spojin temelji na povezovanju računalniških napovedi z eksperimentalnimi podatki o sintezi, vezavi, fizikalno-kemijskih in ADME lastnostih, protirakavem delovanju, mitohondrijskih učinkih ter toksičnosti in učinkovitosti.
- Rezultati projekta bodo predstavljali raziskovalna orodja in predklinična izhodišča, pri čemer projekt ne vključuje kliničnega preskušanja in rezultati ne pomenijo neposredno razpoložljivega zdravljenja.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Notranja komunikacija

- uvodni sestanek ter redni projektni sestanki praviloma najmanj štirikrat letno;
- skupno varno digitalno okolje za delovne dokumente, predstavitve in spremljanje nalog;
- kratka pisna poročila vodij nalog pred projektnimi sestanki ter pregled doseženih rezultatov, komunikacijskih aktivnosti in načrtovanih objav;
- usklajevanje javnih objav, prispevkov na konferencah in simpozijih in aktivnosti, povezanih z intelektualno lastnino.

Znanstvena in strokovna javnost

- objave rezultatov v mednarodnih recenziranih znanstvenih revijah z zagotovljenim odprtim dostopom;
- predstavitve na domačih in mednarodnih konferencah v obliki predavanj, posterjev in vabljenih seminarjev;
- organizacija oziroma soorganizacija raziskovalnih seminarjev, delavnic in zaključne predstavitve rezultatov;
- objava raziskovalnih podatkov, protokolov, kode oziroma računalniških delovnih tokov v ustreznih repozitorijih, kadar je to izvedljivo in skladno z NRRP.

Farmacevtska in biotehnološka stroka ter prenos znanja

- ciljno usmerjene predstavitve rezultatov potencialnim razvojnim partnerjem in na dogodkih za povezovanje raziskovalcev z industrijo;
- sodelovanje s službami za prenos znanja pri oceni potenciala za zaščito intelektualne lastnine in pripravi predstavitvenih gradiv;
- zaupni dvostranski sestanki z zainteresiranimi partnerji po predhodni ureditvi varovanja zaupnih informacij.

Širša javnost in mediji

- predstavitev projekta in pomembnih mejnikov na spletnih straneh UL FFA ter sodelujočih institucij;
- objave poljudnih novic in vizualnih povzetkov na družbenih omrežjih;
- predstavitve na dogodkih popularizacije znanosti, javnih predavanjih in dejavnostih za študente oziroma mlade;
- sporočila za javnost, intervjuji in strokovni komentarji ob pomembnih objavah ali dosežkih, pri čemer bodo jasno navedene omejitve predkliničnih rezultatov.

5. Časovni načrt komuniciranja

Začetna faza projekta (prvih 6 mesecev)

- vzpostavitev notranjih komunikacijskih postopkov in skupnega digitalnega okolja;
- objava predstavitve projekta, ciljev, partnerjev in financiranja na spletni strani UL FFA.

Prvo leto projekta

- predstavitev metodoloških pristopov in začetnih rezultatov na znanstvenih srečanjih;
- objava novic o začetku projekta in prvih pomembnih mejnikih;
- vzpostavljanje novih povezav z raziskovalnimi skupinami in potencialnimi razvojnimi partnerji.

Srednja faza projekta

- predstavljanje rezultatov razvoja skupin za dostavo v mitohondrije, zaviralcev TRAP1 in virtualnega reševanja na konferencah in seminarjih;
- priprava prvih znanstvenih objav ter z njimi povezanih podatkovnih objav;
- vmesna poljudna predstavitev napredka projekta in njegovih raziskovalnih izhodišč;
- pregled možnosti zaščite intelektualne lastnine pred javnim razkritjem ključnih struktur ali rezultatov.

Zaključna faza projekta

- objava ključnih rezultatov biokemijskega, celičnega in *in vivo* vrednotenja najobetavnejših spojin;
- odprta objava ustreznih raziskovalnih podatkov in metapodatkov v izbranih repozitorijih;
- zaključna predstavitev rezultatov;
- komuniciranje nadaljnjih raziskovalnih, zaščitnih in razvojnih možnosti po zaključku projekta.

6. Odgovornosti

Za izvajanje komunikacijskih aktivnosti je odgovoren vodja projekta.

7. Kazalniki uspešnosti

Upoštevali bomo:

- število znanstvenih in strokovnih objav (preverljivo v sistemu Cobiss in merljivo v sistemu Sicris);
- predavitve na konferencah in strokovnih dogodkih;
- število medijskih objav ali odzivov;
- sodelovanje in odzivi strokovnjakov in relevantnih deležnikov.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje sta skladna z zahtevami ARIS.